

# 1 RESPONSABILIDADE

No segundo semestre do ano 2018, na disciplina de **Criação de Conteúdo na Web**, foi realizado um trabalho sobre o Boletim informativo da Fatec-Lins como base, para aplicar os conceitos de pirâmide que consta no livro (Hipertexto e gêneros digitais) (MARCUSCHI, 2010.) conteúdo passados em sala de aula.

A forma usada de “pirâmide invertida” permite entregar um site que oferece aos usuários a experiência que eles estão procurando, é preciso que este seja definido sobre uma base sólida de conteúdo, navegação eficiente e boas práticas de SEO. (HALVORSON, 2011.)

A responsividade proporciona ao site otimizar o tráfego de internet do consumidor evitando a frustração dele ao carregar páginas em menos tempo, e o ajuste de telas para diversos dispositivos moveis, permitindo o fluxo e interação do conteúdo, obtendo uma imagem positiva da empresa fornecedora.

Responsividade tem como principal foco que seu site esteja adaptado as diversas telas possíveis (celulares, smartphones, tablets, notebooks, desktops e TVs) por meio de um único arquivo, otimiza tempo e esforços dos programadores.( Grigsby,2013).

A vantagem de um site deriva da adaptação a qualquer ferramenta que o usuário esteja usando para facilitar a sua visualização. Além disso, os sites responsivos também podem expandir para visualizações de detalhes da página dando um zoom. .( Grigsby,2013).

Com essa demanda em crescimento, o *design* responsivo no Cascading Style Sheets (CSS) que é um mecanismo para adicionar estilo a um documento web, facilitando em muito a vida dos desenvolvedores *front-end*, ajuda na adaptação de páginas inteiras as dimensões do browser (Navegador) utilizado pelo usuário. Assim, design responsivo pode ser entendido como:

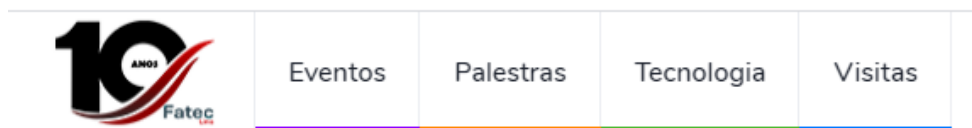
O Web Design Responsivo é sobre o uso de HTML e CSS para redimensionar, ocultar, encolher ou ampliar automaticamente um site, para que tenha uma boa aparência em todos os dispositivos (desktops, tablets e telefones): (w3schools,2020)

Na estratégia de conteúdo para Web vale ressaltar a forma de se comunicar e influenciar emoções através das cores, pois cada cor provoca um estímulo obtendo resultados de humor positivo, agressivo, medo, alerta, fome, na área de design, é uma ferramenta muito importante. (Eva Heller 1948-2008)

A paleta de cor é estudada antes da construção de um site ou elaboração do layout, cada projeto define o uso da cor de acordo com o seguimento que escolheu atuar no mercado de trabalho.

No projeto a temática de cores facilita a organização e identificação dos conteúdos e o menu apresenta a responsividade ajustado de acordo com o tamanho da tela, acima do tamanho de 992pixel de largura, de acordo com a Na Figura 1.1. abaixo.

Figura 1.1 - Menu com mais de 992pixel.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2018.

Para visualizar o menu de navegação da página deve clicar no ponto do ícone na caixa preta, conforme Figura 1.2.

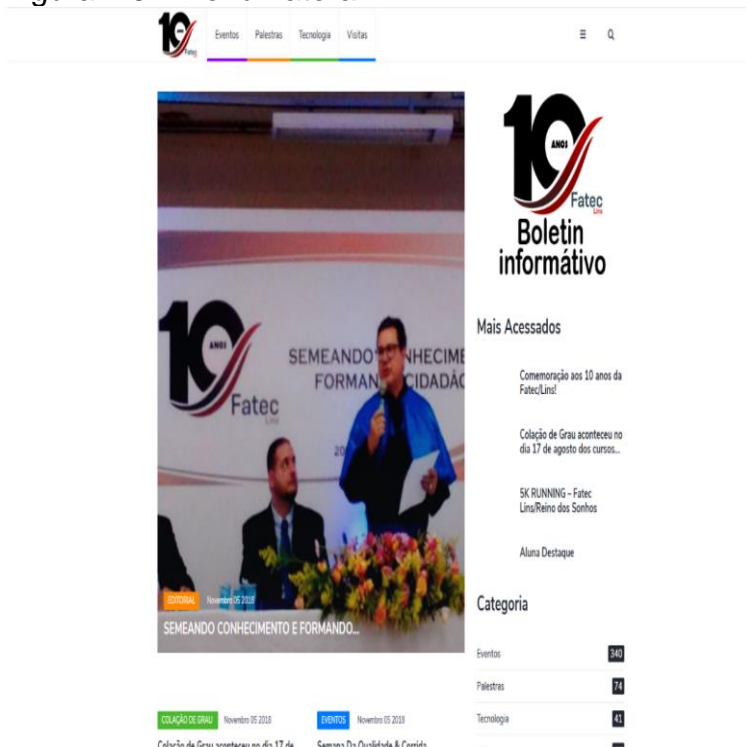
Figura 1.2 - Visualizar Menu.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2018.

Esse menu possui mais de 992 pixel e foi aplicado em alguns sites feitos pelo grupo no qual foi ensinado o uso do Cascading Style Sheets(CSS), tendo um resultado conforme Figura 1.3. A responsividade ocorre por meio de acordo com a largura e altura do browser utilizado pelo usuário, dessa forma facilita a navegação.

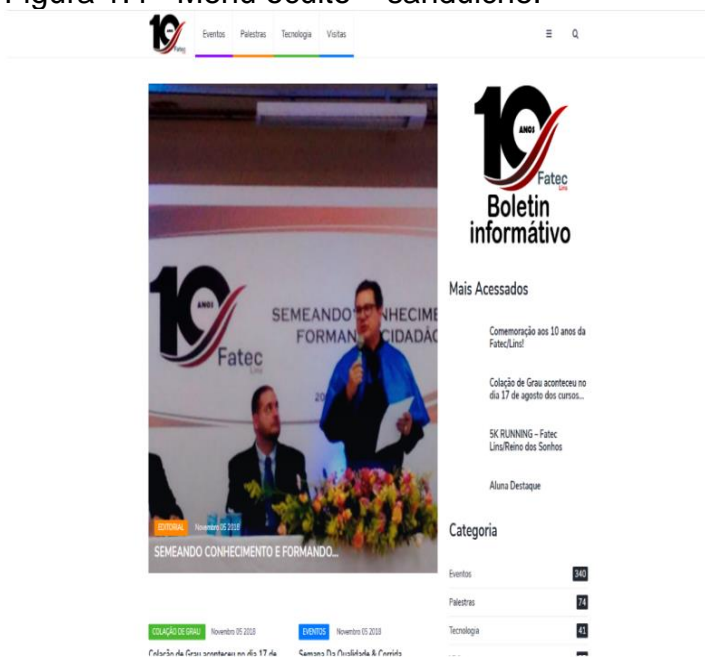
Figura 1.3 - Menu Lateral.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2018.

A direita ao lado da lupa se encontra o menu sanduiche o qual se expande caso clicado conforme a imagem 1.5, a fim de melhorar a navegação com responsividade, esse menu acontece automaticamente com uma tela menor que 992 pixels, conforme a Figura 1.4 abaixo.

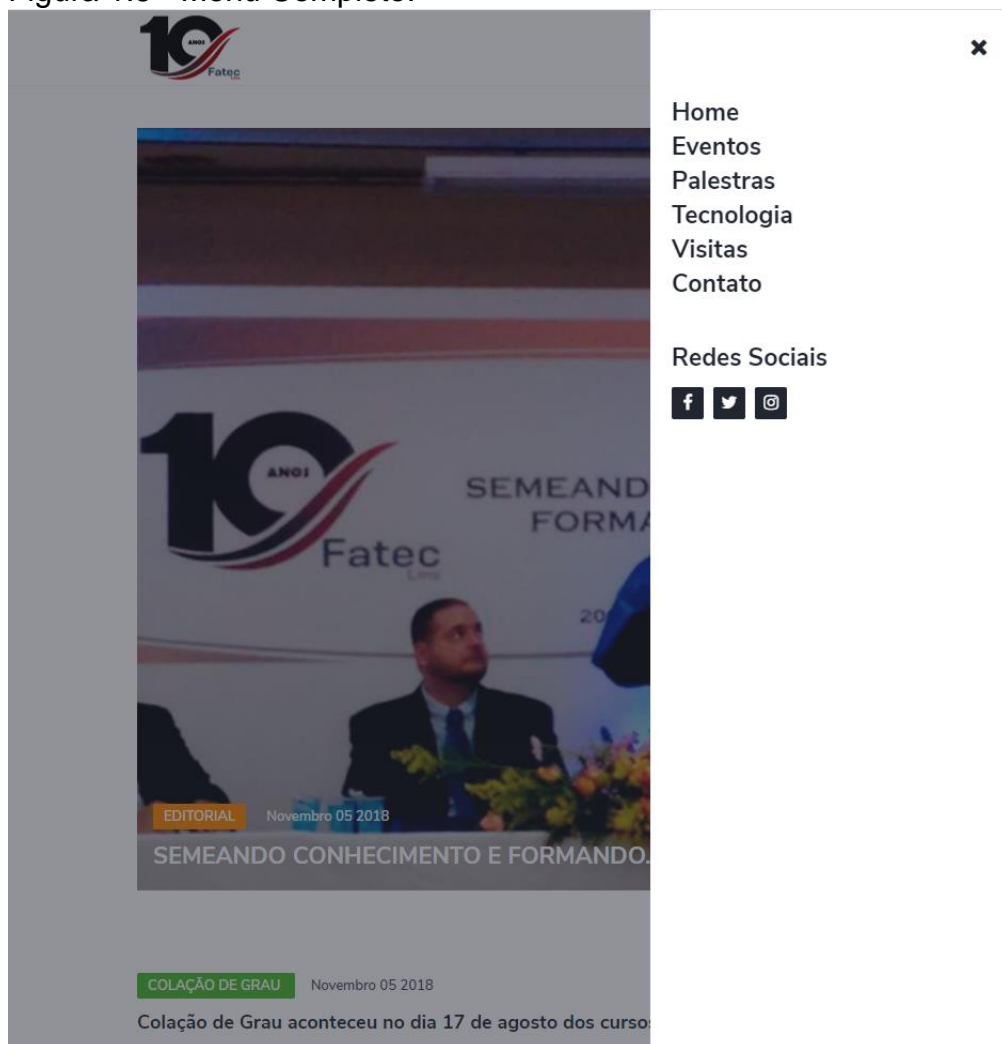
Figura 1.4 - Menu oculto – sanduiche.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2018

Usamos a imagem da Fatec como ponto de partida, e criamos o menu lateral com as redes sociais da Fatec e com os links das principais páginas do site, que elaboramos, colocamos a logo dos dez anos a esquerda, foi colocado em uma caixa verde a colação de grau, já que usamos uma temática de cores para cada tema.

Figura 1.5 - Menu Completo.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2018

Design Responsivo é uma técnica de estruturação HTML e CSS, que consiste em adaptar o site ao browser do usuário sem que seja necessário definir várias folhas de estilos específicas para cada resolução, ou seja, é um tipo de design onde o layout fica fluído e variante de acordo com a resolução do usuário (Arrigoni, 2013, online).

Algumas pesquisas apontam que o carregamento de dados de um site responsivo é mais rápido comparado a sites não responsivos. (Barbosa, 2014).

Em relação a experiência do usuário esse site fortalece a identidade visual e torna possível ser acessível em qualquer dispositivo via internet. (Grigsby, 2013).

LePage (2016) afirma no artigo “princípios básicos de Web design responsivo” Web design responsivo, relaciona-se às necessidades dos usuários e aos dispositivos que eles usam. O layout é alterado de acordo com o tamanho e os recursos do dispositivo. Por exemplo, em um celular, os usuários veem o conteúdo disposto em uma única coluna. Um tablet possivelmente exibirá o mesmo conteúdo em duas colunas, conforme podemos observar na Figura 1.6.

Figura 1.6 - Site com layout responsivo em diferentes dispositivos.



Fonte: Templates4all, 2016.

Conforme visto nesse capítulo é possível identificar diversos motivos para o uso de responsividade, Cascading Style Sheets(CSS), temática de cores, que fazem parte do conjunto de boas práticas para melhor usabilidade do site.

### Adriana Como faço para montar certinho as referências?

w3schools,2020)

Barbosa, F. S. (2014). Distribuição eletrônica na hotelaria: um estudo de caso do Hotel Casa de Praia, Fortaleza, Revista Brasileira de Ecoturismo, São Paulo, 7(3), 539-550.

//

Lepage, P. (2016). Princípios básicos de Web design responsivo. Recuperado em 20, agosto, 2016, de [https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ui/responsive/?hl=pt br](https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ui/responsive/?hl=pt-br)

//

**Livro:** Responsive: **Lyza Danger Gardner (Autor), Jason Grigsby (Autor)**  
[ **Use a cabeça! Mobile Web**] 16 agosto 2013 **ok usei essa**

//

{sobre o Autor=> A psicologia das cores: Eva Heller (1948-2008) **ok usei essa** Eva Heller (1948-2008) estudou sociologia e psicologia na Universidade Livre de Berlim. Especialista em teoria da cor, ela escreveu vários livros sobre cor e suas implicações culturais, incluindo Psicologia das cores Psicología que já se tornou um clássico na área, e várias publicações para crianças, como La true story of colors (2006), que foi selecionado para o quadro de honra do Prêmio Livro Jovem Alemão. Ela ficou famosa como autora de ficção do romance Com o próximo homem tudo será diferente (1987).}

## Bibliografia

As citações no texto está todas batendo com as referências bibliográficas abaixo.

HALVORSON, K. Estratégia de conteúdo para web. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. ok

MARCUSCHI, L. A; XAVIER, A. C. Hipertexto e gêneros digitais. São Paulo: Cortez, 2010. ok.